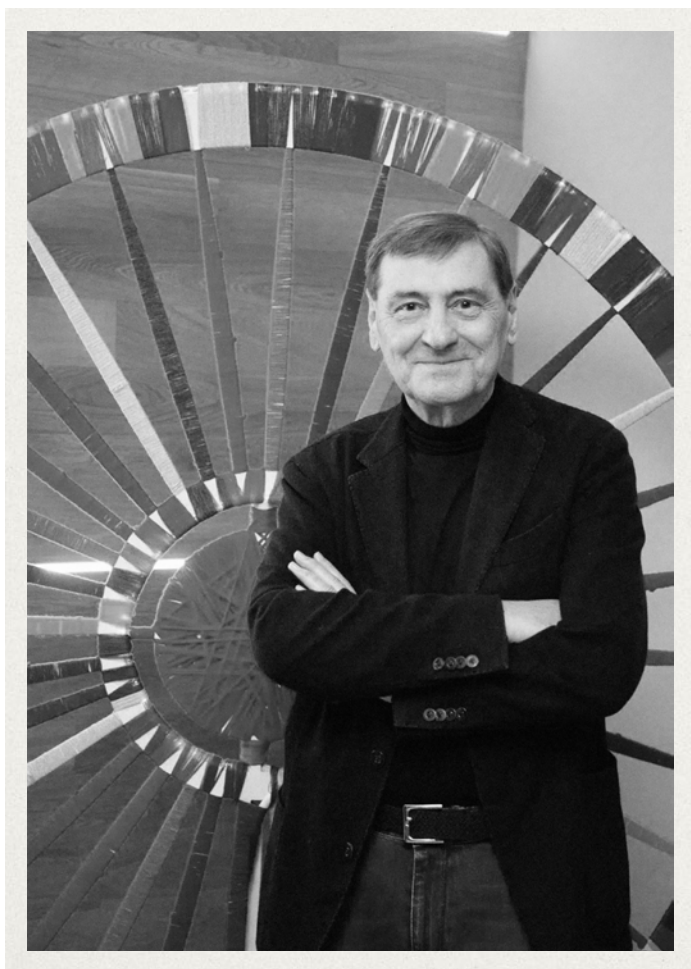


Una storia italiana.
Dal 1967, custodiamo
il valore della bellezza

An Italian story. Since 1967, we have cherished the value of beauty

KANGRA



*Vi racconto la storia di Kangra.
Un successo Made in Italy, fatto di persone,
stile e costante impegno nella realizzazione della
maglieria più pregiata.*

Roberto Mauri

Kangra has its roots in a family and entrepreneurial story that began in 1967 in Reggio Emilia, in the heart of Italy's knitwear manufacturing district. It was here that Paolo Montermini founded Hadam's Creazioni, embarking on a journey that has been dedicated to the production of angora and fine yarns from the very beginning.



01

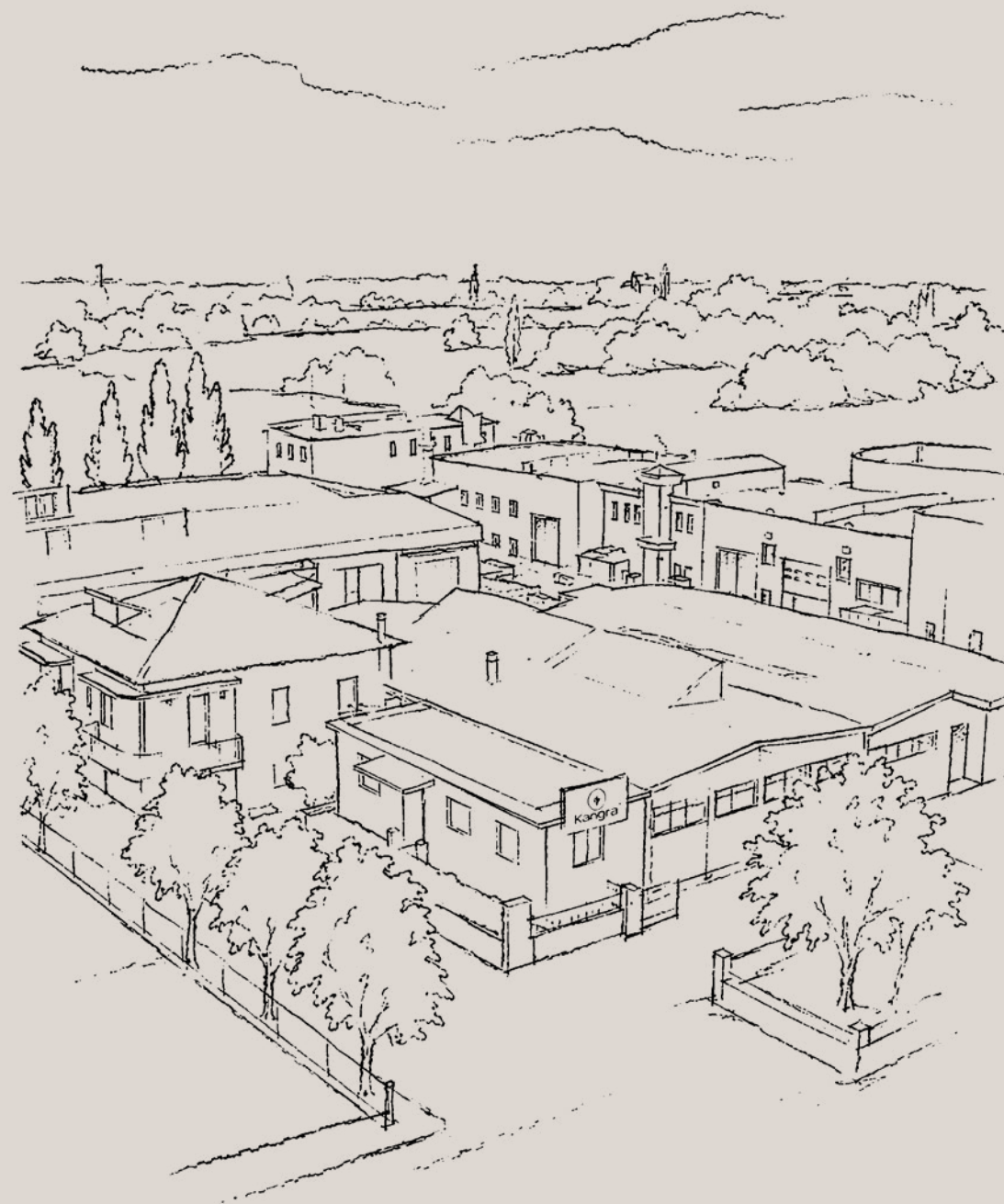
La materia prima prima del capo
The raw material before the garment

Nel tempo, l'amore per la maglieria e le competenze tecniche maturate all'interno dell'azienda si sono tramandate di generazione in generazione, diventando molto più di una qualità professionale. Sono entrate nel modo stesso di concepire il lavoro, il prodotto e le relazioni.

Over time, the love for knitwear and the technical expertise developed within the company have been passed down from generation to generation, becoming much more than just professional skill. They have become an integral part of how we approach our work, our products, and our relationships.

La qualità Kangra nasce anche da questo: da rapporti costruiti nel tempo, da intese e collaborazioni durature, da una rete di persone che condividono la stessa passione per il proprio mestiere. L'universo Kangra è riconosciuto per una mentalità orientata alla qualità e per il valore umano che l'azienda esprime in ogni fase del suo percorso. Una storia fatta di materia, mani esperte e visione. Una storia italiana, cresciuta nel tempo senza perdere il legame con le proprie origini.

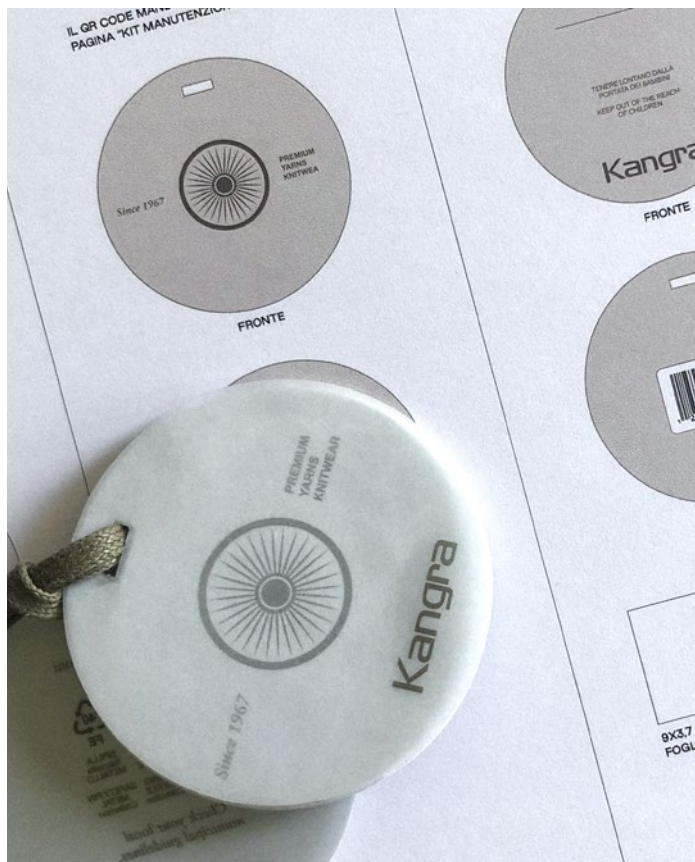
Kangra's quality also stems from this: from relationships built over time, from lasting partnerships and collaborations, and from a network of people who share the same passion for their craft. The Kangra world is recognized for its quality-oriented mindset and for the human values the company embodies at every stage of its journey. A story woven from materials, skilled hands, and vision. An Italian story that has grown over time without losing touch with its roots.



AZIENDA

Kangra è un marchio di Hadam's Creazioni, azienda familiare nata a Reggio Emilia e cresciuta nel tempo fino a diventare un riferimento nella maglieria in cashmere e filati pregiati.

Kangra is a brand of Hadam's Creazioni, a family-run company founded in Reggio Emilia and grown over time to become a benchmark in cashmere knitwear and fine yarns.



02

Cartellino Kangra
Kangra's hang tag

La forza dell'azienda risiede nella capacità di unire cultura manifatturiera, conoscenza delle fibre naturali e una visione contemporanea del prodotto. Ogni scelta nasce da un equilibrio tra esperienza, ricerca e attenzione al dettaglio: dalla selezione delle materie prime allo sviluppo delle collezioni, fino al rapporto diretto con clienti e boutique.

The company's strength lies in its ability to combine manufacturing culture, knowledge of natural fibres and a contemporary vision of the product. Every choice comes from a balance between experience, research and attention to detail: from the selection of raw materials to the development of the collections, through to the direct relationship with clients and boutiques.



03

Quartier generale Kangra
Kangra's headquarter

Oggi Kangra porta avanti un'idea di impresa concreta e coerente, fondata sulla qualità che si tocca, si vive e dura nel tempo. Un modello che valorizza il sapere artigianale, il lavoro delle persone e la costruzione di capi essenziali, comodi e senza tempo.

Today, Kangra carries forward a concrete and coherent idea of business, founded on quality that can be touched, lived and made to last. A model that enhances artisanal know-how, the work of people and the creation of essential, comfortable and timeless garments.



**IL VALORE
DEL MADE IN ITALY**

“Sin dall’inizio ho deciso di produrre in Italia.” Questa scelta rappresenta uno dei principi fondanti dell’identità Kangra. Produrre in Italia significa preservare un sapere tecnico e artigianale radicato nel territorio, mantenere un controllo diretto sulle lavorazioni e garantire coerenza in ogni fase del processo produttivo.

“From the very beginning, I decided to manufacture in Italy.” This choice is one of the founding principles of the Kangra identity. Manufacturing in Italy means preserving technical expertise and craftsmanship deeply rooted in the local area, maintaining direct control over the manufacturing processes, and ensuring consistency at every stage of production.



04

Macchine per maglieria all'interno del reparto produttivo
Knitting machines in the production department



05

La cura del capo, fase dopo fase
Garment care, step by step

L'aspetto davvero esclusivo di ogni capo Kangra è il modo in cui viene realizzato. Tutte le fasi della produzione esprimono il meglio della tecnica e del sapere artigianale del territorio emiliano: dalla lavorazione del filato alla costruzione del capo, dal rimaglio alla rifinitura, fino agli ultimi controlli.

What truly sets every Kangra garment apart is the way it is made. Every stage of production showcases the finest craftsmanship and technical expertise of the Emilia region: from yarn processing to garment construction, from knitting to finishing, right through to the final quality checks.





06

Rimaglio, dove ogni parte viene unita con precisione
Hand-linking, where each part is joined with precision

Ogni capo nasce da una rete di competenze specializzate, costruita nel tempo attraverso rapporti solidi e continuativi. Per Kangra, il Made in Italy non è soltanto origine produttiva. È un metodo, una responsabilità e una promessa di autenticità. È la possibilità di seguire da vicino ogni passaggio, valorizzando il lavoro delle persone e la qualità del territorio in cui l'azienda è nata.

Each garment is the result of a network of specialized skills, built over time through strong and lasting relationships. For Kangra, "Made in Italy" is not merely a place of origin. It is a method, a responsibility, and a promise of authenticity. It is the opportunity to closely monitor every step of the process, valuing the work of the people and the quality of the region where the company was founded.

07



Il filato, punto di partenza di ogni capo
The yarn, the starting point of every garment



**LA CULTURA DELLA
MATERIA PRIMA**

Solo la fibra più fine, più bella e resistente può dare vita a capi unici, pensati per veri intenditori. La conoscenza e la scelta della materia prima distinguono da sempre le produzioni Kangra.

Only the finest, most beautiful, and most durable fibers can be used to create unique garments designed for true connoisseurs. Kangra's products have always been distinguished by our expertise in and careful selection of raw materials.



08 Paolo Montermini nella regione di Kangra, luogo d'origine del cashmere più nobile
Paolo Montermini in the Kangra region, the place of origin of the finest cashmere



10 Alla ricerca dell'origine, oltre il prodotto
In search of the origin, beyond the product



09 Il fondatore Paolo Montermini in Mongolia in una yurt
Founder Paolo Montermini in Mongolia in a yurt

La qualità nasce quindi prima del capo, nella selezione della fibra e nella capacità di riconoscerne le caratteristiche più preziose: finezza, morbidezza, leggerezza, resistenza e durata nel tempo. Questa competenza permette a Kangra di trasformare una materia rara in una maglieria autentica, capace di unire comfort, eleganza e valore.

Quality, therefore, begins before the garment is even created, in the selection of the fiber and the ability to recognize its most valuable characteristics: fineness, softness, lightness, strength, and durability. This expertise allows Kangra to transform a rare material into authentic knitwear that combines comfort, elegance, and value.



11

Smacchinatura: la fase in cui il filato viene lavorato su macchine
Knitting: the phase in which yarn is processed on knitting machines

Oltre cinquant'anni di storia sono una garanzia di competenze che consentono oggi all'azienda di proporre filati unici ed esclusivi, interamente testati e certificati. Partendo dal cashmere e dalle lane più pregiate per le collezioni invernali, fino ad arrivare ai cotonei, alle sete e ai lini per la stagione estiva, Kangra sviluppa una proposta completa di fibre nobili e naturali.

With over fifty years of history, the company's proven expertise enables it to offer unique and exclusive yarns that are fully tested and certified. From cashmere and the finest wools for its winter collections to cottons, silks, and linens for the summer season, Kangra offers a comprehensive range of premium natural fibers.

12



Rocca di filato
Yarn cone





13

Rocche e coni di filato selezionati per la lavorazione dei capi
Selected yarn cones prepared for garment production

Ogni partita di filo viene testata per purezza e requisiti tecnici da un laboratorio indipendente. La collaborazione con importanti filature nazionali permette di mantenere standard elevati e costanti, confermando una ricerca sui materiali che unisce tradizione manifatturiera, innovazione e profonda conoscenza del prodotto.

Every batch of yarn is tested for purity and technical specifications by an independent laboratory. Our collaboration with leading domestic yarn mills allows us to maintain consistently high standards, reflecting a commitment to material research that combines manufacturing tradition, innovation, and in-depth product knowledge.

14



Dettaglio di lavorazione su macchina rettilinea
Flat knitting machine detail





QUALITÀ, CONTROLLO E CURA DEL CAPO

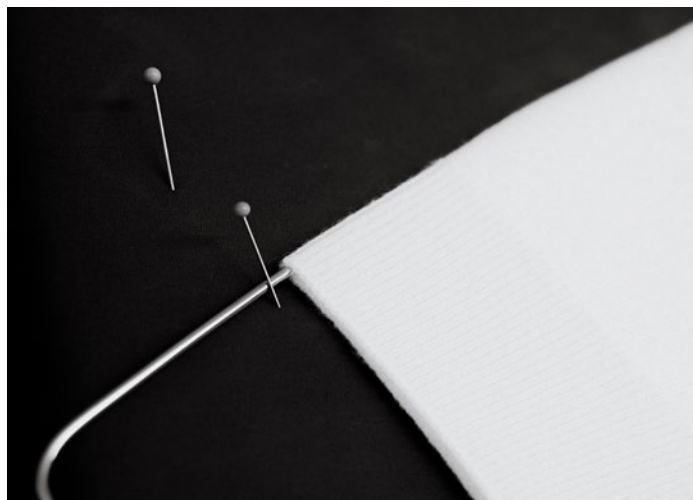
Il controllo qualità accompagna ogni fase della produzione Kangra. Al termine di ciascun passaggio, il capo viene verificato con attenzione per accertare il rispetto degli standard aziendali e individuare eventuali imperfezioni.

Quality control is an integral part of every stage of Kangra's production process. At the end of each step, the garment is carefully inspected to ensure it meets company standards and to identify any imperfections.



15

Controllo finale a mano
Final hand inspection



16

Stiratura e controllo del capo
Garment pressing and inspection

Le parti in maglia vengono controllate nelle dimensioni e nella regolarità attraverso tavoli retroilluminati, sui quali i manufatti sono ispezionati meticolosamente con l'utilizzo di apposite lenti. Seguono i controlli sulla riuscita del rimaglio, sulla rifinitura e sulla confezione finale del capo.

The dimensions and evenness of the knitted pieces are checked using backlit tables, where the garments are meticulously inspected with special magnifying glasses. This is followed by checks on the quality of the seaming, the finishing, and the final assembly of the garment.





D1 BIANCO



D2 LATTE



38 BLU



DAGLI ESORDI ALLA NASCITA DEL MARCHIO

Per capire cosa ha mosso la nascita e l'evoluzione di Kangra bisogna tornare agli anni Settanta, quando la produzione era principalmente improntata alla lavorazione di filati pregiati rivolti alla grande distribuzione.

To understand what drove the founding and evolution of Kangra, we need to go back to the 1970s, when production was primarily focused on processing high-quality yarns for mass-market retailers.



17

Campioni colore lana Shetland
Shetland wool color samples

Negli anni Ottanta, durante un viaggio in Scozia, Paolo Montermini entra in contatto con un nuovo filato: la lana Shetland. Porta in Italia un campionario contenente 64 colori mélangé, in un periodo in cui non se ne conoscevano più di dieci. Fu una svolta. In anni caratterizzati da una forte crisi dell'angora, l'azienda riesce così a conquistare una nuova fascia di clienti, imponendo un nuovo filato sul mercato. Ancora una volta, la ricerca e il coraggio segnano un nuovo grande successo.

In the 1980s, during a trip to Scotland, Paolo Montermini discovered a new type of yarn: Shetland wool. He brought back to Italy a sample collection featuring 64 mélangé colors, at a time when no more than ten such colors were known. It was a turning point. In years marked by a severe crisis in the angora market, the company thus managed to win over a new customer base, establishing a new yarn on the market. Once again, research and courage led to another major success.



18

La Scozia e l'incontro con la lana Shetland
Scotland and the encounter with Shetland wool





19

Dettaglio di un capo in cashmere
Detail of a cashmere garment

Negli anni Novanta prende corpo una nuova intuizione: realizzare maglie in puro cashmere di altissima qualità. Il cashmere era allora considerato un filato esclusivo, riservato a pochi e commercializzato da aziende di altissimo livello. Questa visione diventa la base del percorso che porterà alla nascita del marchio Kangra.

In the 1990s, a new idea took shape: to create sweaters made of the highest-quality pure cashmere. At the time, cashmere was considered an exclusive yarn, reserved for a select few and sold by top-tier companies. This vision became the foundation for the journey that would lead to the creation of the Kangra brand.

20



Capre cashmere sugli altopiani asiatici
Cashmere goats on the Asian highlands



21

Logo Kangra
Kangra Logo



22

La nascita del marchio Kangra e della sua identità retail
The birth of the Kangra brand and its retail identity

Nel 2002 Hadam's decide di attuare una vera e propria rivoluzione. Per far fronte alla concorrenza a basso costo dei Paesi in via di sviluppo, l'azienda intuisce la necessità di dotarsi di una propria identità, capace di rivolgersi direttamente al mercato retail, alle boutique e ai negozi tradizionali. A fronte di un importante investimento in marketing e rete vendita, nasce così il marchio Kangra. Il nome richiama la valle tibetana legata all'origine del cashmere più nobile: un riferimento alla materia prima, alla sua purezza e alla ricerca costante di qualità.

In 2002, Hadam's decided to launch a true revolution. To counter low-cost competition from developing countries, the company recognized the need to establish its own identity, one capable of appealing directly to the retail market, boutiques, and traditional stores. Following a significant investment in marketing and the sales network, the Kangra brand was born. The name evokes the Tibetan valley associated with the origin of the finest cashmere: a reference to the raw material, its purity, and the constant pursuit of quality.



**COLLEZIONI
E IDENTITÀ STILISTICA**

I cambiamenti del mercato hanno portato Kangra a sviluppare competenze specifiche non solo nella lavorazione del cashmere, ma anche di altri filati nobili e di eccellenza. Le collezioni sono oggi composte da lane, sete, cotone e fibre naturali selezionate, sviluppate in diverse finzze per rispondere alle esigenze della stagione, della vestibilità e dello stile.

Market changes have led Kangra to develop specialized expertise not only in the processing of cashmere, but also in other fine, high-quality yarns. Today, the collections feature wool, silk, cotton, and select natural fibers, available in various weights to meet the demands of the season, fit, and style.



23 Studio di materiali, colori e dettagli di collezione
Material, colour and collection detail research

La proposta Kangra nasce da una profonda conoscenza della materia e da una ricerca stilistica interna all'azienda. L'ufficio stile è infatti interamente interno: questo permette un dialogo continuo, diretto e concreto con i clienti e con la rete vendita, trasformando l'ascolto del mercato in parte integrante del processo creativo. Il team segue ogni fase, dall'ideazione allo sviluppo dei prototipi, fino alla selezione accurata dei modelli che entreranno in collezione. Ogni capo viene pensato per esprimere equilibrio tra qualità del filato, pulizia delle forme, comfort e durata.

The Kangra collection stems from a deep understanding of the material and in-house stylistic research. The design department is entirely in-house, which allows for continuous, direct, and meaningful dialogue with customers and the sales network, making market feedback an integral part of the creative process. The team oversees every stage, from conception to prototype development, right through to the careful selection of the models that will make up the collection. Each garment is designed to strike a balance between yarn quality, clean lines, comfort, and durability.



24 Scatto dalla collezione SS 2026
Shot from the SS 2026 collection



25 Scatto dalla collezione FW 2025
Shot from the FW 2025 collection



26 Scatto dalla collezione FW 2025
Shot from the FW 2025 collection

Lo spirito innovativo e artigianale dei primi tempi continua ancora oggi a guidare l'azienda. Kangra interpreta la maglieria come un linguaggio essenziale, fatto di materiali nobili, proporzioni misurate e dettagli accurati. Il risultato è una proposta riconoscibile, capace di unire tradizione produttiva e stile contemporaneo, senza perdere il legame con la cultura del prodotto da cui tutto ha avuto origine.

The innovative and artisanal spirit of the early days continues to guide the company to this day. Kangra interprets knitwear as a minimalist language, characterized by fine materials, balanced proportions, and meticulous details. The result is a distinctive collection that successfully blends traditional craftsmanship with contemporary style, without losing touch with the cultural roots from which it all began.



**BOUTIQUE,
DISTRIBUZIONE
E FUTURO**

Il futuro di Kangra passa anche dai suoi Flagship Stores e dal rapporto diretto con il cliente. Bologna e Ortisei rappresentano luoghi in cui l'identità del marchio prende forma attraverso un'esperienza concreta, personale e immersiva.

Kangra's future also hinges on its flagship stores and its direct relationship with customers. Bologna and Ortisei are places where the brand's identity takes shape through a tangible, personal, and immersive experience.





27

Lo store Kangra di Bologna
The Kangra store in Bologna

Il rapporto con il cliente è al centro dell'attenzione aziendale e non si conclude con la produzione del capo. Il luogo della vendita gioca un ruolo fondamentale per proseguire lo storytelling legato al sapere, alla materia e all'unicità del prodotto. Il progetto delle Boutique Kangra e la loro futura espansione si ispirano proprio a questo principio: creare spazi che siano il naturale prolungamento dell'azienda, luoghi capaci di far entrare simbolicamente il cliente nel mondo in cui nascono capi rari, curati nei minimi dettagli.

The relationship with the customer is at the heart of the company's focus and does not end with the production of the garment. The point of sale plays a fundamental role in continuing the storytelling tied to the craftsmanship, materials, and uniqueness of the product. The design of the Kangra Boutiques and their future expansion are inspired precisely by this principle: to create spaces that are a natural extension of the company—places capable of symbolically welcoming the customer into the world where rare garments, crafted with meticulous attention to detail, are born.



28

Dettagli di maglieria nello store Kangra di Bologna
Knitwear details inside the Kangra store in Bologna





29

Cashmere Care: Essenza Antitarme
Cashmere Care: Moth-Repellent Essence

L'esperienza d'acquisto non si conclude con la vendita.
 Kangra ha sviluppato anche strumenti dedicati alla
 manutenzione e alla cura del capo, confermando una visione
 della qualità che continua nel tempo.

*The shopping experience doesn't end with the sale.
 Kangra has also developed tools designed to help
 you maintain and care for your garment, reflecting
 a commitment to quality that lasts over time.*



30

Cashmere Care: strumenti dedicati alla cura e alla durata del capo
Cashmere Care: dedicated tools for garment care and long-lasting quality





31

Scatto dalla collezione FW 2025
Shot from the FW 2025 collection

La filosofia Kangra va oltre il prodotto. Una rete vendita capillare e i servizi offerti dall'azienda hanno permesso di consolidare nel tempo i rapporti con le migliori boutique multimarca. Ai 500 punti vendita italiani si affianca una distribuzione estera composta da 100 negozi multimarca e department store presenti in Russia, Corea, Giappone, Cina e altri Paesi.

The Kangra philosophy goes beyond the product itself. Thanks to an extensive sales network and the services offered by the company, it has built strong, long-standing relationships with leading multi-brand boutiques. In addition to its 500 stores in Italy, the brand has an international distribution network comprising 100 multi-brand boutiques and department stores in Russia, Korea, Japan, China, and other countries.



32

Dettaglio dell'etichetta Kangra su capo in maglieria Made in Italy
Detail of the Kangra label on a Made in Italy knitwear garment

È un modo di fare impresa basato sulle relazioni umane, sulla fiducia e sulla fidelizzazione dei clienti. Da questa continuità nasce la forza di Kangra: un marchio che guarda al futuro rimanendo fedele alla propria cultura di prodotto, al proprio territorio e alla propria idea di qualità.

It is a business approach rooted in human relationships, trust, and customer loyalty. This continuity is the source of Kangra's strength: a brand that looks to the future while remaining true to its product heritage, its local roots, and its commitment to quality.



SHOWROOM MILANO

Lo showroom Kangra di Milano, in Via Tortona 9, rappresenta uno spazio di incontro e presentazione nel cuore di uno dei distretti più dinamici della moda e del design. Aperto ufficialmente nel 2020, accoglie clienti, buyer e interlocutori del brand in un ambiente pensato per raccontare l'identità Kangra attraverso collezioni, materiali e cultura del prodotto.

The Kangra showroom in Milan, located at Via Tortona 9, is a meeting and presentation space in the heart of one of the city's most dynamic fashion and design districts. Officially opened in 2020, it welcomes clients, buyers and brand partners in an environment designed to express the Kangra identity through collections, materials and product culture.



33

Sezione uomo nello showroom Kangra
Man section in Kangra's showroom



34

Lo showroom Kangra a Milano
Kangra's showroom in Milan

Più che un semplice spazio commerciale, lo showroom è una casa milanese per il marchio: un luogo in cui heritage e maglieria contemporanea si incontrano, rafforzando il dialogo tra azienda, mercato e rete vendita. Qui la qualità dei filati, la ricerca stilistica e l'evoluzione delle collezioni diventano esperienza diretta, confermando il ruolo di Milano come punto strategico per la crescita e la visibilità di Kangra.

More than a commercial space, the showroom is Kangra's Milan home: a place where heritage and contemporary knitwear meet, strengthening the dialogue between the company, the market and the sales network. Here, the quality of the yarns, stylistic research and the evolution of the collections become a direct experience, confirming Milan's role as a strategic point for Kangra's growth and visibility.



VISION

Grazie a oltre cinquant'anni di esperienza, alla continuità di una tradizione familiare e allo sguardo innovativo della terza generazione, Kangra arriva oggi a una nuova consapevolezza della propria identità. Il brand interpreta il proprio heritage con un linguaggio più essenziale, contemporaneo e concreto, capace di valorizzare ciò che da sempre lo distingue: materia, qualità e cultura del prodotto.

Thanks to over fifty years of experience, the continuity of a family tradition and the innovative perspective of the third generation, Kangra has reached a new awareness of its identity. The brand interprets its heritage through a more essential, contemporary and concrete language, capable of enhancing what has always set it apart: material, quality and product culture.



35

Scatti dalla campagna Kangra FW 2027
Shots from the Kangra FW 2027 campaign

La linea che oggi guida Kangra nasce da un'idea precisa: valorizzare ciò che è autentico, senza rincorrere il rumore del mercato. Meno comunicazione fine a sé stessa, più concretezza. Kangra si riconosce in una forma di quiet luxury fondata sulla qualità percepibile, sulla cura dei materiali e sulla ricerca di dettagli distintivi. Una raffinatezza discreta, costruita attraverso proporzioni, tattilità, vestibilità e durata nel tempo.

The philosophy that guides Kangra today stems from a clear vision: to celebrate authenticity without chasing market trends. Less communication for its own sake, more substance. Kangra embodies a form of "quiet luxury" rooted in tangible quality, meticulous attention to materials, and a focus on distinctive details. A subtle sophistication, achieved through proportions, texture, fit, and longevity.

36



Scatti dalla campagna Kangra FW 2027
Shots from the Kangra FW 2027 campaign

La visione futura è continuare a crescere mantenendo saldo il valore originario dell'azienda: una maglieria italiana fatta di cultura del prodotto, concretezza manifatturiera e bellezza essenziale.

Our vision for the future is to continue growing while remaining true to the company's core values: Italian knitwear rooted in a deep appreciation for the product, a commitment to craftsmanship, and timeless beauty.



Cristiano Carpi, terza generazione di Kangra e Nipote di Paolo Montermini
Cristiano Carpi, Paolo Montermini's nephew and third generation of Kangra

*"Kangra guarda avanti restando fedele alla
propria essenza: prodotto, qualità e cultura
della maglieria italiana."*

Cristiano Carpi



KANGRA. IL VIAGGIO CONTINUA
KANGRA. THE JOURNEY CONTINUES

